

## 平成29年度当初予算 予算要求シート

事業区分： その他一般      マスタープラン：      3つの挑戦      /      施策番号 7-1      .      .      .      局・課名：      上下水道局・給排水設備課

事業名	水洗化促進		事業費(千円)			
			平成27年度決算額	平成28年度予算額	平成29年度要求額	
			681	3,619	12,181	
事業概要	【目的】	期間		要求額(千円)		
		H ~ H				
	下水道接続率(水洗化率)を向上させることにより、下水道使用料収入を確保し、安定した経営基盤の構築に努めるとともに、公衆衛生向上及び公共用水域の水質保全を図る。	主な要求内容			(単位:千円)	
		項目	28年度予算	29年度要求額	内容・積算等	
		水洗化促進業務	2,852	9,504	大口使用者と公示後3年目の未水洗建物への促進	
		水洗化促進結果入力業務		1,156	「水洗化促進業務」成果物をシステムに反映させる	
		供用開始日データ作成業務	767	789	水洗化促進付帯業務	
	【内容】	「水道メーター検針・料金徴収等業務」報奨金		500	業務受託者が水道開栓時以外で公共下水道の無届接続を発見した時の報奨金	
		水洗化促進啓発チラシ		130	水道メーター検針時に投函するチラシ	
		特定記録郵便料金		102	[改造通知書]等送付用	
	合計	3,619	12,181			
	スケジュール(経過及び今後展開)					
	【経過(～28年度)】	【29年度】	【今後予定(30年度～)】			
	職員による大口事業者への水洗化促進の訪問と、長期未水洗建物に郵送による水洗化啓発	業務委託による大口事業者と公示後3年目の未水洗建物への水洗化促進の訪問 業務委託による長期未水洗建物への促進文書投函による水洗化啓発 業務委託による水道開栓訪問時の接続調査	水道契約や使用実態に則した水洗化促進の優先順位検討			
	職員による公示後3年目の未水洗建物への水洗化促進訪問 委託による水道開栓訪問時の接続調査					
	その他 特記事項					
	みんなの審査会対象外					
	関連事業： 営業課「水道メーター検針・料金等徴収業務」委託					
	・ 供用開始後、下水道未接続の家屋に対して、速やかな接続を促進するため、戸別訪問による接続確認と水洗化促進を行う。また、水道開栓時において、下水道未接続の家屋に対する接続確認を実施する。 ・ 汚水排出量の多い事業者等に対する水洗化促進を図るため、実効性のある啓発を行う。 ・ 長期未水洗建物に対しても啓発を行い、水洗化を促進する。					
	【今年度要求のポイント】					
	・平成25年度まで実施していた、業務委託による公示後3年目を迎える未水洗建物への水洗化促進を再開させるとともに、対象物件に汚水排出量の多い事業者等を含めた。業務仕様に複数回にわたる訪問や曜日・日時に工夫することを加えて、面談率向上による、より踏み込んだ水洗化促進を行っていく。 ・長期未水洗建物所有者への水洗化意識の希薄化防止と指定工事業者制度の周知を図る。					